

Nachhaltigkeit

# Berichtsstandards

## GRI-Index



Die Geberit Gruppe hat in Übereinstimmung mit den GRI-Standards für den Zeitraum 1. Januar 2024 bis 31. Dezember 2024 berichtet. Für den Content Index – Essentials Service hat GRI-Services überprüft, ob der GRI-Index in einer Weise dargestellt wurde, die mit den Anforderungen für die Berichterstattung gemäss den GRI-Standards übereinstimmt, und ob die Informationen im GRI-Index klar dargestellt und für die Stakeholder zugänglich sind. Diese Dienstleistung wurde für die deutsche Version des Berichts erbracht.

Verwendeter GRI 1	GRI 1: Grundlagen 2021
Anwendbarer GRI-Branchenstandard	Keiner
Auslassung	Keine

## Allgemeine Angaben

### GRI 2: Allgemeine Angaben 2021

#### Die Organisation und ihre Berichterstattungspraktiken

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
2-1	Organisationsprofil	Organisation: Allgemeine Informationen
2-2	Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	Einleitung / Konsolidierungskreis und Berichtszeitraum
2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	Einleitung / Konsolidierungskreis und Berichtszeitraum
2-4	Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	Einleitung / Konsolidierungskreis und Berichtszeitraum
2-5	Externe Prüfung	Einleitung / Externe Prüfung

#### Tätigkeiten und Mitarbeiter:innen

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	Geschäftsmodell Wertschöpfungskette Beschaffung Kundenbeziehungen
2-7	Angestellte	Organisation: Allgemeine Informationen Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Beschäftigung Kennzahlentabellen Soziale Themen / Belegschaft
2-8	Mitarbeitende, die keine Angestellten sind	Organisation: Allgemeine Informationen Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Beschäftigung

## Unternehmensführung

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	Unternehmensführung
2-10	Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	Unternehmensführung
2-11	Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	Unternehmensführung
2-12	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	ESG-Governance Unternehmenskultur / Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften
2-13	Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	ESG-Governance
2-14	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	ESG-Governance
2-15	Interessenkonflikte	ESG-Governance / Umgang mit Interessenkonflikten und kritischen Anliegen
2-16	Übermittlung kritischer Anliegen	ESG-Governance / Umgang mit Interessenkonflikten und kritischen Anliegen
2-17	Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	ESG-Governance / Nachhaltigkeitsleistung der Führungsgremien
2-18	Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	ESG-Governance / Nachhaltigkeitsleistung der Führungsgremien
2-19	Vergütungspolitik	ESG-Governance / Vergütungspolitik für Führungsgremien
2-20	Verfahren zur Festlegung der Vergütung	ESG-Governance / Vergütungspolitik für Führungsgremien
2-21	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung	Vielfalt und Chancengleichheit / Gleichbehandlung in der Vergütungspolitik

## Strategie, Richtlinien und Praktiken

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
2-22	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	Editorial
2-23	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	Unternehmenskultur / Werte und Verhaltensnormen Unternehmenskultur / Umsetzung von Normen und Standards Beschaffung / Managementsystem
2-24	Einbeziehung der Verpflichtungserklärungen zu Grundsätzen und Handlungsweisen	Unternehmenskultur / Umsetzung von Normen und Standards
2-25	Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	ESG-Governance / Umgang mit Interessenkonflikten und kritischen Anliegen Unternehmenskultur / Umsetzung von Normen und Standards Unternehmenskultur / Ethische Beratung und Bedenken
2-26	Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	ESG-Governance / Umgang mit Interessenkonflikten und kritischen Anliegen Unternehmenskultur / Ethische Beratung und Bedenken
2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	Unternehmenskultur / Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften
2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	Einbindung von Stakeholdern / Verbände

## Einbindung von Stakeholdern

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
2-29	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	Einbindung von Stakeholdern Kundenbeziehungen / Schulungsangebot für Kunden
2-30	Tarifverträge	Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Kennzahlen Arbeitsbedingungen

## Wesentliche Themen

### GRI 3: Wesentliche Themen 2021

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	Wesentlichkeitsanalyse
3-2	Liste der wesentlichen Themen	Liste der wesentlichen Themen

## Umwelt

### Energie und CO<sub>2</sub>

#### GRI 3: Wesentliche Themen 2021

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
3-3	Management von wesentlichen Themen	Energie und CO <sub>2</sub> / Managementansatz

#### GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
201-2	Finanzielle Folgen des Klimawandels für die Organisation und andere mit dem Klimawandel verbundene Risiken und Chancen	Risikomanagement / Umgang mit Klimarisiken und -chancen

#### GRI 302: Energie 2016

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Energie und CO <sub>2</sub> / Energieverbrauch und Energieintensität Kennzahlentabellen Umweltthemen / Energieverbrauch
302-2	Energieverbrauch ausserhalb der Organisation	Energie und CO <sub>2</sub> / Energieverbrauch und Energieintensität
302-3	Energieintensität	Energie und CO <sub>2</sub> / Energieverbrauch und Energieintensität / Energieintensität
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	Energie und CO <sub>2</sub> / Reduktionsmassnahmen Energie und CO <sub>2</sub> / Senkung der Treibhausgasemissionen Kennzahlentabellen Umweltthemen / Strommix
302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	Energie und CO <sub>2</sub> / Reduktionsmassnahmen / Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen

**GRI 305: Emissionen 2016**

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Energie und CO <sub>2</sub> / CO <sub>2</sub> und andere Emissionen / Emissionen im Scope 1 und 2 Kennzahlentabellen Umweltthemen / CO <sub>2</sub> -Emissionen
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	Energie und CO <sub>2</sub> / CO <sub>2</sub> und andere Emissionen / Emissionen im Scope 1 und 2 Kennzahlentabellen Umweltthemen / CO <sub>2</sub> -Emissionen
305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	Energie und CO <sub>2</sub> / CO <sub>2</sub> und andere Emissionen / Emissionen im Scope 3 Kennzahlentabellen Umweltthemen / CO <sub>2</sub> -Emissionen
305-4	Intensität der Treibhausgasemissionen	Energie und CO <sub>2</sub> / CO <sub>2</sub> und andere Emissionen / Intensität der Treibhausgasemissionen
305-5	Senkung der Treibhausgasemissionen	Energie und CO <sub>2</sub> / Senkung der Treibhausgasemissionen
305-6	Emissionen Ozon abbauender Substanzen	Energie und CO <sub>2</sub> / Andere Luftemissionen Kennzahlentabellen Umweltthemen / Luftemissionen
305-7	Stickstoffoxide (NO <sub>x</sub> ), Schwefeloxide (SO <sub>x</sub> ) und andere signifikante Luftemissionen	Energie und CO <sub>2</sub> / Andere Luftemissionen Kennzahlentabellen Umweltthemen / Luftemissionen

**Wasser**

**GRI 3: Wesentliche Themen 2021**

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
3-3	Management von wesentlichen Themen	Wasser / Managementansatz

**GRI 303: Wasser und Abwasser 2018**

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
303-1	Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	Wasser / Managementansatz Wasser / Wasserentnahme und Wasserverbrauch
303-2	Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung	Wasser / Abwasser
303-3	Wasserentnahme	Wasser / Wasserentnahme und Wasserverbrauch Kennzahlentabellen Umweltthemen / Wasser
303-4	Wasserrückführung	Wasser / Wasserentnahme und Wasserverbrauch Wasser / Abwasser Kennzahlentabellen Umweltthemen / Abwasser
303-5	Wasserverbrauch	Wasser / Wasserentnahme und Wasserverbrauch

## Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

### GRI 3: Wesentliche Themen 2021

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
3-3	Management von wesentlichen Themen	Ressourcen und Kreislaufwirtschaft / Managementansatz

### GRI 301: Materialien 2016

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	Ressourcen und Kreislaufwirtschaft / Kennzahlen / Rohmaterialien und Halbfabrikate Kennzahlentabellen Umweltthemen / Materialeinsatz
301-2	Eingesetzte rezyklierte Ausgangsstoffe	Ressourcen und Kreislaufwirtschaft / Kennzahlen / Recycling
301-3	Wiederverwertete Produkte und ihre Verpackungsmaterialien	Ressourcen und Kreislaufwirtschaft / Kennzahlen / Wiederverwertete Produkte und Verpackungsmaterialien

### GRI 306: Abfall 2020

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
306-1	Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	Ressourcen und Kreislaufwirtschaft / Kennzahlen / Rohmaterialien und Halbfabrikate Ressourcen und Kreislaufwirtschaft / Abfall
306-2	Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	Ressourcen und Kreislaufwirtschaft / Abfall
306-3	Angefallener Abfall	Ressourcen und Kreislaufwirtschaft / Kennzahlen Abfall Kennzahlentabellen Umweltthemen / Abfall
306-4	Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	Ressourcen und Kreislaufwirtschaft / Kennzahlen Abfall Kennzahlentabellen Umweltthemen / Abfall
306-5	Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall	Ressourcen und Kreislaufwirtschaft / Kennzahlen Abfall Kennzahlentabellen Umweltthemen / Abfall

## Ecodesign und Produkte

### GRI 3: Wesentliche Themen 2021

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
3-3	Management von wesentlichen Themen	Ecodesign und Produkte / Managementansatz

## Produkte und Innovation

### GRI 3: Wesentliche Themen 2021

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
3-3	Management von wesentlichen Themen	Produktion und Logistik / Managementansatz

## Soziales

### Gewinnung & Bindung Mitarbeitende

#### GRI 3: Wesentliche Themen 2021

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
3-3	Management von wesentlichen Themen	Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Managementansatz

#### GRI 401: Beschäftigung 2016

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Kennzahlen Beschäftigung Kennzahlentabellen Soziale Themen / Fluktuation
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Kennzahlen Arbeitsbedingungen / Löhne und Sozialleistungen
401-3	Elternzeit	Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Kennzahlen Arbeitsbedingungen / Elternzeit

#### GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Aus- und Weiterbildung Kennzahlentabellen Soziale Themen / Aus- und Weiterbildung
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Kennzahlen Aus- und Weiterbildung / Entwicklungsprogramme
404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmässige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Managementsystem / Aus- und Weiterbildung

#### GRI 407: Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen 2016

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
407-1	Betriebsstätten und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte	Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Managementsystem / Arbeitsbedingungen und -rechte Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Kennzahlen Arbeitsbedingungen

## Vielfalt & Chancengleichheit

### GRI 3: Wesentliche Themen 2021

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
3-3	Management von wesentlichen Themen	Vielfalt und Chancengleichheit / Managementansatz

### GRI 405: Diversität und Chancengleichheit 2016

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	Vielfalt und Chancengleichheit / Kennzahlen und Massnahmen / Vielfalt in Führungsgremien und Belegschaft Kennzahlentabellen Soziale Themen / Vielfalt
405-2	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern	Vielfalt und Chancengleichheit / Kennzahlen und Massnahmen / Gleichbehandlung in der Vergütungspolitik

### GRI 406: Nichtdiskriminierung 2016

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemassnahmen	Vielfalt und Chancengleichheit / Kennzahlen und Massnahmen / Diskriminierungsfälle

## Arbeitssicherheit und Gesundheit

### GRI 3: Wesentliche Themen 2021

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
3-3	Management von wesentlichen Themen	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Managementansatz

### GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
403-1	Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Managementansatz Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheit Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Unfälle und Ausfallquote
403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheit / Risikobeurteilung und Untersuchung von Unfällen
403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheit / Arbeitsmedizinische Dienste
403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheit / Mitarbeitendenmitsprache
403-5	Mitarbeiterschulungen zu Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheit / Schulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheit
403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheit / Förderung der Gesundheit
403-8	Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz abgedeckt sind	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheit
403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Unfälle und Ausfallquote Kennzahlentabellen Soziale Themen / Gesundheit und Arbeitssicherheit Kennzahlentabellen Soziale Themen / Ausfallquoten
403-10	Arbeitsbedingte Erkrankungen	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz / Arbeitsbedingte Erkrankungen

## Soziale Verantwortung

### GRI 3: Wesentliche Themen 2021

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
3-3	Management von wesentlichen Themen	Soziale Verantwortung / Managementansatz

### GRI 203: Indirekte ökonomische Auswirkungen 2016

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	Soziale Verantwortung / Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen

## Governance

### Compliance und Governance

#### GRI 3: Wesentliche Themen 2021

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
3-3	Management von wesentlichen Themen	Unternehmenskultur / Managementansatz Kartellrecht / Managementansatz

#### GRI 205: Antikorruption 2016

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	Kartellrecht / Massnahmen und Vorfälle
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	Kartellrecht / Massnahmen und Vorfälle
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Massnahmen	Kartellrecht / Massnahmen und Vorfälle

#### GRI 206: Wettbewerbswidriges Verhalten 2016

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	Kartellrecht / Massnahmen und Vorfälle

#### GRI 207: Steuern 2019

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
207-1	Steuerkonzept	Steuerkonzept

## Operations

#### GRI 3: Wesentliche Themen 2021

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
3-3	Management von wesentlichen Themen	Produktion und Logistik / Managementansatz Beschaffung / Managementansatz

#### GRI 308: Umweltbewertung der Lieferanten 2016

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	Beschaffung / Massnahmen und Vorfälle
308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen	Beschaffung / Massnahmen und Vorfälle

**GRI 403: Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz 2018**

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
403-7	Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz	Beschaffung / Massnahmen und Vorfälle / Reduktion von Gefahren bei Geschäftspartnern

**GRI 414: Soziale Bewertung der Lieferanten 2016**

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	Beschaffung / Massnahmen und Vorfälle
414-2	Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen	Beschaffung / Massnahmen und Vorfälle

**GRI 408: Kinderarbeit 2016**

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
408-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit	Beschaffung / Massnahmen und Vorfälle / Kinder- und Zwangsarbeit

**GRI 409: Zwangs- oder Pflichtarbeit 2016**

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
409-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit	Beschaffung / Massnahmen und Vorfälle / Kinder- und Zwangsarbeit

**Kundenbeziehungen**

**GRI 3: Wesentliche Themen 2021**

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
3-3	Management von wesentlichen Themen	Kundenbeziehungen / Managementansatz

**GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016**

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
201-1	Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	Direkte ökonomische Wertschöpfung: Nettoumsatz und Betriebsergebnis Weitergegebene ökonomische Werte: Betriebsaufwand exklusive Personalaufwand, Personalaufwand, Zahlungen an Kapitalgeber, Gesellschaftliche Engagements Zurückbehaltene ökonomische Werte: Investitionen und Desinvestitionen von Sachanlagen, Aktienrückkauf
201-3	Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne	Pensionspläne, Vorsorgepläne

**GRI 203: Indirekte ökonomische Auswirkungen 2016**

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
203-2	Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	Geschäftsmodell Wertschöpfungskette / Wertschöpfung in der Übersicht

**GRI 416: Kundengesundheit und -sicherheit 2016**

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	Kundenbeziehungen / Kundengesundheit und -sicherheit
416-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	Kundenbeziehungen / Kundengesundheit und -sicherheit

**GRI 417: Marketing und Kennzeichnung 2016**

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
417-1	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung	Kundenbeziehungen / Marketing und Produktkennzeichnung Kundenbeziehungen / Informations- und Kennzeichnungspflichten
417-2	Verstöße im Zusammenhang mit Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung	Kundenbeziehungen / Informations- und Kennzeichnungspflichten
417-3	Verstöße im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation	Kundenbeziehungen / Informations- und Kennzeichnungspflichten

**GRI 418: Schutz der Kundendaten 2016**

GRI Standard/ Angabe	Titel	Kapitel/Abschnitt im Text
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	Kundenbeziehungen / Datenschutz

# Inhaltsindex zur nichtfinanziellen Berichterstattung gemäss Schweizerischem Obligationenrecht (Art. 964a ff. OR)

Die im vorliegenden Inhaltsindex referenzierten Kapitel des nichtfinanziellen Berichts enthalten die Berichterstattung über die nichtfinanziellen Belange inkl. Klimabelange gemäss Art. 964a ff. des Schweizerischen Obligationenrechts.

## Allgemeine Informationen

Anforderungen nach Art. 964a ff. OR	Referenzierte Kapitel im Bericht über nichtfinanzielle Belange
	<a href="#">Nachhaltigkeitsbericht: Einleitung</a> <a href="#">Geschäftsmodell und Wertschöpfungskette</a> <a href="#">Wesentlichkeit</a> <a href="#">Nachhaltigkeitsstrategie</a> <a href="#">Steuerung und Organisation der Nachhaltigkeit / ESG-Governance</a>

## Nichtfinanzielle Belange

Anforderungen nach Art. 964a ff. OR	Referenzierte Kapitel im Bericht über nichtfinanzielle Belange
Klimabelange (gemäss TCFD)	<a href="#">Steuerung und Organisation der Nachhaltigkeit / ESG-Governance</a> <a href="#">Risikomanagement</a> <a href="#">Risikomanagement / Umgang mit Klimarisiken und Chancen</a> <a href="#">Risikomanagement / Resilienz des Geberit Geschäftsmodells</a> <a href="#">Klimawandel und Umweltbelastung / Klima-Transitionsplan</a> <a href="#">Energie und CO<sub>2</sub></a>
Andere Umweltbelange	<a href="#">Klimawandel und Umweltbelastung / Klima-Transitionsplan</a> <a href="#">Energie und CO<sub>2</sub></a> <a href="#">Wasser</a> <a href="#">Ressourcen und Kreislaufwirtschaft</a> <a href="#">Ressourcen und Kreislaufwirtschaft / Abfall</a> <a href="#">Beschaffung</a>
Sozialbelange	<a href="#">Soziale Verantwortung</a> <a href="#">Beschaffung</a>
Arbeitnehmerbelange	<a href="#">Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Arbeitsbedingungen</a> <a href="#">Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Aus- und Weiterbildung</a> <a href="#">Vielfalt und Chancengleichheit</a> <a href="#">Vielfalt und Chancengleichheit / Gleichbehandlung und Unternehmenskultur / Werte und Verhaltensnormen</a> <a href="#">Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Vereinigungsfreiheit und Gewinnung und Bindung Mitarbeitende / Kennzahlen Arbeitsbedingungen</a> <a href="#">Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz</a>
Achtung der Menschenrechte	<a href="#">Beschaffung / Kinderarbeit</a> <a href="#">Beschaffung / Zwangs- oder Pflichtarbeit</a> <a href="#">Beschaffung / Konfliktminerale</a>
Bekämpfung der Korruption	<a href="#">Kartellrecht</a>

Dieser Abschnitt ist nur in Englisch verfügbar.

## SASB Inhaltsindex

Geberit uses the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Content Index to provide structured information for investors on SASB-relevant topics. In the industry classification system provided by → [SASB](#), Geberit is assigned to the SASB industry standard «Construction Materials». It covers, among others, companies that produce construction materials, such as plastic materials, for sale to construction firms or wholesale distributors, and that purchase raw materials from the mining and petroleum industries. Geberit offers customers high-quality sanitary products and concentrates on installation and flushing systems for sanitary facilities, piping systems for transporting water in buildings, as well as bathroom systems. More detailed information on Geberit's main business activities and product range is provided → [online](#). The SASB Content Index makes reference to the Geberit Sustainability Performance Report which is presented in accordance with the GRI Standards.

### SASB Construction Materials

#### Greenhouse Gas Emissions

Accounting Metric(s)	Code	Category	Location in GRI/ Sustainability Performance Report or Response
Gross global Scope 1 emissions, percentage covered under emissions-limiting regulations	EM-CM-110a.1	Quantitative	<a href="#">Energy and CO<sub>2</sub> / CO<sub>2</sub> and other emissions / Emissions in Scope 1 and 2</a> At present, Geberit is hardly affected by regulations limiting emissions as none of the ceramic plants are part of the EU ETS. For detailed key figures on greenhouse gas emissions, see <a href="#">Tables of key figures Environmental matters / CO<sub>2</sub> emissions</a>
Discussion of long-term and short-term strategy or plan to manage Scope 1 emissions, emissions reduction targets, and an analysis of performance against those targets	EM-CM-110a.2	Discussion and Analysis	<a href="#">Energy and CO<sub>2</sub></a> <a href="#">Climate change and environmental impact</a> <a href="#">Tables of key figures Environmental matters / CO<sub>2</sub> emissions</a>

#### Air Quality

Accounting Metric(s)	Code	Category	Location in GRI/ Sustainability Performance Report or Response
Air emissions of the following pollutants: (1) NO <sub>x</sub> (excluding N <sub>2</sub> O), (2) SO <sub>x</sub> , (3) Particulate matter (PM10), (4) Dioxins/furans, (5) Volatile organic compounds (VOCs), (6) Polycyclic aromatic hydrocarbons (PAHs), and (7) Heavy metals	EM-CM-120a.1	Quantitative	1), (2), (3), (5): <a href="#">Energy and CO<sub>2</sub> / Other air emissions</a> For detailed key figures on the environmental impact, see <a href="#">Tables of key figures Environmental matters / Air emissions</a> (4), (6), (7): In terms of chemicals, producing sanitary ceramics is completely different to producing cement. For example, there is no clinkering process with related air emissions. Air emissions at Geberit primarily result from the combustion of natural gas (see positions 1, 2, 3 and 5). Therefore, these sub-disclosures are considered not to be material to our business.

#### Energy Management

Accounting Metric(s)	Code	Category	Location in GRI/ Sustainability Performance Report or Response
(1) Total energy consumed, (2) Percentage grid electricity, (3) Percentage alternative, (4) Percentage renewable	EM-CM-130a.1	Quantitative	(1), (2), (4): <a href="#">Energy and CO<sub>2</sub> / Energy consumption and energy intensity</a> (3): Geberit does not consume energy from alternative sources, other than those mentioned under (4). For detailed key figures on the environmental impact, see <a href="#">Tables of key figures Environmental matters</a>

#### Water Management

Accounting Metric(s)	Code	Category	Location in GRI/ Sustainability Performance Report or Response
(1) Total fresh water withdrawn, (2) Percentage recycled,	EM-CM-140a.1	Quantitative	(1): <a href="#">Water / Water withdrawal and water consumption</a> (2): <a href="#">Water / Waste water</a>

Accounting Metric(s)	Code	Category	Location in GRI/ Sustainability Performance Report or Response
(3) Percentage in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress			(3): <a href="#">Water / Water withdrawal and water consumption</a> For detailed key figures on the environmental impact, see <a href="#">Tables of key figures Environmental matters / Water</a>

## Waste Management

Accounting Metric(s)	Code	Category	Location in GRI/ Sustainability Performance Report or Response
Amount of waste generated, percentage hazardous, percentage recycled	EM-CM-150a.1	Quantitative	<a href="#">Resources and circular economy / Key figures / Recycling</a> <a href="#">Resources and circular economy / Key figures / Reuse of products and packaging materials</a> <a href="#">Resources and circular economy / Key figures for waste</a> For detailed key figures on the environmental impact, see <a href="#">Tables of key figures Environmental matters / Waste</a>

## Biodiversity Impacts

Accounting Metric(s)	Code	Category	Location in GRI/ Sustainability Performance Report or Response
Description of environmental management policies and practices for active sites	EM-CM-160a.1	Discussion and Analysis	<a href="#">Corporate culture / Implementation of norms and standards</a> <a href="#">Procurement / Management system</a> Geberit production sites do not endanger biodiversity in protected areas. Biodiversity plays a role when procuring mineral raw materials for ceramic production. This subject was addressed and examined as part of supplier audits. During these audits, it was found that the suppliers in this sector actively address the topic of biodiversity and take appropriate measures within the context of their licence to operate.
Terrestrial acreage disturbed, percentage of impacted area restored	EM-CM-160a.2	Quantitative	This data is considered not to be material to our business.

## Workforce Health & Safety

Accounting Metric(s)	Code	Category	Location in GRI/ Sustainability Performance Report or Response
(1) Total recordable incident rate (TRIR) and (2) Near miss frequency rate (NMFR) for (a) full-time employees and (b) contract employees	EM-CM-320a.1	Quantitative	(1): <a href="#">Occupational health and safety / Accidents and days lost</a> <a href="#">Tables of key figures Social matters / Occupational health and safety</a> <a href="#">Tables of key figures Social matters / Absenteeism rates</a> <a href="#">Occupational health and safety / Work-related illness</a> (2): This data is currently not being collected.
Number of reported cases of silicosis	EM-CM-320a.2	Quantitative	<a href="#">Occupational health and safety / Work-related illness</a>

## Product Innovation

Accounting Metric(s)	Code	Category	Location in GRI/ Sustainability Performance Report or Response
Percentage of products that qualify for credits in sustainable building design and construction certifications	EM-CM-410a.1	Quantitative	Around 42% of Group sales are covered by products with an EPD. Furthermore, the timber for around 96% of Geberit bathroom furniture is sourced from certified sustainable sources. For detailed information on product innovation, see <a href="#">Eco-design and products</a>
Total addressable market and share of market for products that reduce energy, water, and/or material impacts during usage and/or production	EM-CM-410a.2	Quantitative	Since 2017, Geberit has been working on a European water label that is applicable to a range of sanitary products. For detailed information on product innovation, see <a href="#">Eco-design and products</a>

## Pricing Integrity & Transparency

Accounting Metric(s)	Code	Category	Location in GRI/ Sustainability Performance Report or Response
Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with antitrust activities and price fixing	EM-CM-520a.1	Quantitative	<a href="#">Corporate culture / Compliance with laws and regulations</a> <a href="#">Antitrust legislation / Measures and incidents</a>

# SDG-Reporting

Als europäischer Branchenführer im Sanitärbereich entwickelt Geberit innovative Lösungen für eine effiziente Wassernutzung. Mit wassersparenden Produkten trägt das Unternehmen aktiv zum Schutz knapper Trinkwasserressourcen bei und fördert nachhaltiges Bauen weltweit.

2022 hat das Unternehmen die Klimaschutzmassnahmen mit einer umfassenden CO<sub>2</sub>-Strategie weiter verstärkt. Zudem engagiert es sich für die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden sowie Kundinnen und Kunden.

Die Nachhaltigkeitsstrategie der Geberit Gruppe unterstützt die Agenda 2030 der Vereinten Nationen und fokussiert sich auf 4 der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDG), bei denen das Unternehmen den grössten gesellschaftlichen Beitrag leisten kann:

- **SDG 4:** Hochwertige Bildung
- **SDG 6:** Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen
- **SDG 11:** Nachhaltige Städte und Gemeinden
- **SDG 13:** Massnahmen zum Klimaschutz



## Relevanz für Geberit

Als technologieorientiertes Unternehmen ist Geberit auf die Innovationskraft der Mitarbeitenden angewiesen. Die Förderung der Qualifikation und Innovationsleistung spielt eine zentrale Rolle bei der Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden. Über den Wissenstransfer und Aufbau von Know-how bei Kundinnen und Kunden trägt Geberit wesentlich zur Entwicklung der gesamten Wertschöpfungskette bei und beeinflusst über die Multiplikatoren-Rolle der Mitarbeitenden die Sanitärbranche insgesamt. Die Übernahme sozialer Verantwortung durch Partnerschaften in Sozialprojekten und die Anwendung von firmeneigenem Know-how in diesen Projekten trägt positiv zur gesellschaftlichen Entwicklung in benachteiligten Regionen bei.

## Beitrag von Geberit

- Die Ausbildung von Lernenden hat für Geberit eine hohe Bedeutung. Das Unternehmen bietet jungen Menschen eine Ausbildung in kaufmännischen, gewerblichen oder technischen Berufen. 2024 wurden 283 Auszubildende beschäftigt. Die Übertrittsrate in ein weiterführendes Anstellungsverhältnis betrug 63%. Zudem wurden 120 Praktikumsplätze angeboten sowie 19 Bachelor- und Masterarbeiten betreut.
- Über die internen Entwicklungsprogramme GROW und LEAD werden Talente im Unternehmen identifiziert und auf ihrem Weg ins mittlere bzw. ins obere Management begleitet. Im Berichtsjahr haben rund 100 Mitarbeitende an diesen Programmen teilgenommen, davon 30 Frauen. Die internen Entwicklungsprogramme sollen dazu beitragen, die Hälfte aller offenen Führungspositionen intern zu besetzen. 2024 war dies innerhalb des Gruppenmanagements in 63% aller Fälle möglich.
- Geberit fördert Nachwuchsführungskräfte mit zwei Entwicklungsprogrammen: Seit 2020 bietet das Operations-Development-Programm (ODP) eine gezielte Förderung im Bereich Produktion und Logistik. 2024 folgte das Sales-Development-Programm (SDP) für Vertriebstalente mit wirtschaftlichem oder technischem Hintergrund. Beide Programme bereiten interne und externe Talente auf Führungsaufgaben vor.
- Im Berichtsjahr besuchten die Mitarbeitenden gruppenweit im Durchschnitt 14,0 Stunden interne und externe Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen.
- In den 30 Geberit Informationszentren in Europa und Übersee sowie bei externen Events wurden 2024 rund 160 000 Fachleute in den Bereichen Produkte und ihre Anwendung, Werkzeuge, Software und Installationskompetenzen physisch und via digitale Formate geschult. Damit unterstützt Geberit Innovation, Wachstum und Wertschöpfung in der Sanitärbranche.
- Seit 2024 beteiligt sich Geberit als offizieller Partner am Berufsbildungsprogramm PropelA der Hilti Foundation und der Schweizerischen Stiftung Swiscontact in Kenia. Nach dem Schweizer Modell der dualen Berufsbildung erlernen junge Menschen während zweier Jahre die Berufe der Sanitär- bzw. Elektrofachkraft. 2024 finanzierte Geberit die Errichtung und Ausstattung des Trainingszentrums für Sanitärinstallateure in Karen, Nairobi. Zudem wurden die lokalen Lernenden durch Stipendien unterstützt. Zusätzlich fanden Coachings für Berufslehrkräfte und Lehrmeister statt. Im Berichtsjahr schlossen 44 Lernende die Ausbildung erfolgreich ab.
- Trotz des Kriegs setzte Geberit ein langjähriges Projekt zur beruflichen Bildung von Sanitärinstallateuren in der Ukraine fort. Bis Mitte 2024 schlossen 479 Personen, darunter 14 Frauen, die Ausbildung ab, weitere 1 057 Personen nahmen an diversen Weiterbildungskursen teil. 585 Studierende haben die Ausbildung aufgenommen. Zudem wurden 19 Berufsschulen mit Material unterstützt.

Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern.

Für dieses Ziel relevante Module der Geberit Nachhaltigkeitsstrategie bzw. Kapitel aus dem Nachhaltigkeitsbericht:

- [Gewinnung und Bindung Mitarbeitende](#)
- [Soziale Verantwortung](#)
- [GRI 404](#)
- [Kundenbeziehungen](#)



Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitäreinrichtungen für alle gewährleisten.

Für dieses Ziel relevante Module der Geberit  
Nachhaltigkeitsstrategie bzw. Kapitel aus dem Nachhaltigkeitsbericht:

- [Wasser](#)
- [Ecodesign und Produkte](#)
- [Soziale Verantwortung](#)

#### Relevanz für Geberit

Geberit leistet mit wassersparenden Sanitär-Lösungen einen wichtigen Beitrag zur Schonung knapper Trinkwasserressourcen. Die grösste Umweltwirkung des Unternehmens liegt im Wassersparen – ein zentraler Hebel für nachhaltige Entwicklung. Innovative Produkte optimieren den Wasserverbrauch in Gebäuden und gewährleisten höchste Hygiene, auch im Trinkwasserbereich.

#### Beitrag von Geberit

- Das Sortiment umfasst eine breite Palette von Produkten, die mit geringem Wasser- und Energieverbrauch zum schonenden Umgang mit Ressourcen beitragen. Der Wasserfussabdruck von Geberit zeigt, dass nahezu 100% des Wasserverbrauchs durch die Nutzung der Produkte bei den Kundinnen und Kunden entstehen. Geberit setzt daher konsequent auf die Entwicklung und Verbreitung wassersparender Produkte, um den Wasserverbrauch zu senken. So haben laut einer Modellrechnung wassersparende Lösungen wie 2-Mengen- und Spül-Stopp-Spülkästen die Spülmengen seit 1952 um rund 80% gesenkt.
- WC-Spülkästen spielen eine entscheidende Rolle beim Wassersparen. Eine Modellrechnung zeigt: Mit allen Geberit 2-Mengen- und Spül-Stopp-Spülkästen, die seit 1998 traditionelle Spülsysteme (9 l Vollmenge) ersetzt haben, konnten bis heute rund 38 300 Mio. m<sup>3</sup> Wasser eingespart werden. Allein im Jahr 2024 betrug die Einsparung 3 130 Mio. m<sup>3</sup>. Wassersparen ist das Ergebnis eines abgestimmten Gesamtsystems. Die Reduktion der Spülmenge im Spülkasten bei gleichzeitig optimaler Ausspülung der WC-Keramik ist ebenso wichtig wie die richtige Dimensionierung des Abwassersystems.
- Stagnation und Verschmutzungen im Trinkwassersystem zählen zu den grössten Gefahren, welche die Qualität des Wassers in der Hausinstallation beeinträchtigen können. Geberit bietet verschiedene Lösungen an (z. B. Hygienefilter, Hygienespülung), um die Trinkwasserhygiene zuverlässig und wirtschaftlich sicherzustellen.
- Dank gezielten Investitionen in Forschung und Entwicklung bei Themen wie Hydraulik oder virtuelles Engineering arbeitet Geberit an Innovationen für die Zukunft. Das Unternehmen betrachtet dabei → [Ecodesign](#) als Schlüssel zu umweltfreundlichen Produkten und als festen Bestandteil des Entwicklungsprozesses. Ecodesign wurde seit 2007 bereits in über 200 Entwicklungsprojekten angewandt. Ein aktuelles Beispiel, das zur Reduktion von Wasser und CO<sub>2</sub>-Emissionen beiträgt, ist das Acanto WC mit TurboFlush. Die optimierte Hydraulik der Keramik ermöglicht verbesserte Ausspülleistung bei minimalem Wasserverbrauch.
- Geberit setzt sich aktiv für Beurteilungskriterien ein, die eine effektive Differenzierung wassersparender Produkte fördern, um die Erreichung der EU-Ziele zur Ressourceneffizienz zu unterstützen. So war das Unternehmen an der Gründung der Unified Water Label Association (UWLA) 2017 beteiligt. Mit dem Wasserlabel der UWLA sollen Kundinnen und Kunden bei der Wahl von ressourceneffizienten Produkten unterstützt werden.
- Nicht zuletzt trägt das Unternehmen mit seiner Strategie des sozialen Engagements massgeblich zur Verbesserung der sanitären Infrastruktur in Ländern und Regionen mit unzureichender sanitärer Versorgung bei. Seit 2008 führen Geberit Lernende Projekte durch, bei denen sie unter technischer Aufsicht sanitäre Anlagen in Bildungs- beziehungsweise in sozialen Institutionen renovieren. 2024 erneuerten zehn Lernende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz die sanitären Anlagen in der Svay Thom Primary School in Siem Reap, Kambodscha. Die neuen WC-Anlagen und Waschbecken kommen 1 800 Schülerinnen und Schülern sowie 80 Lehrpersonen zugute.



Städte und Gemeinden inklusiv, sicherer, widerstandsfähiger und nachhaltiger gestalten.

Für dieses Ziel relevante Module der Geberit  
Nachhaltigkeitsstrategie bzw. Kapitel aus dem Nachhaltigkeitsbericht:

- [Ecodesign und Produkte](#)
- [Ressourcen und Kreislaufwirtschaft](#)

#### Relevanz für Geberit

Die nachhaltige Entwicklung von Städten und Gemeinden ist auf Gebäude angewiesen, die nachhaltig geplant, gebaut, betrieben und zurückgebaut werden. Mit einer breiten Produktpalette liefert Geberit innovative und langlebige Lösungen für Sanitärssysteme und das Wassermanagement in Gebäuden. Gleichzeitig erschliesst sich Geberit damit ein auf nachhaltiges Bauen ausgerichtetes, zukunftsfähiges Marktsegment.

#### Beitrag von Geberit

- Die Sanitärtechnologie «hinter der Wand» verbindet Zuverlässigkeit und Qualität mit Innovation. Dadurch wird eine einfache, schnelle und sichere Planung und Installation möglich. Die Badezimmersysteme «vor der Wand» überzeugen durch Design, Funktionalität und Qualität. Mit einer breiten Produktpalette «vor und hinter der Wand» deckt Geberit den gesamten Wasserfluss im Gebäude ab und hilft dabei, wesentliche Aspekte des Gesamtsystems wie Energie- und Wasserverbrauch oder Schallschutz zu optimieren. Dabei werden die Produkte im Hinblick auf Ressourceneffizienz, Rückwärtskompatibilität und Rezyklierbarkeit nach dem → [Ecodesign](#)-Prinzip entwickelt und optimiert.
- Geberit Produkte weisen eine sehr lange Lebensdauer auf, da viele der Produkte über Jahrzehnte in Gebäuden verbaut sind. Zudem sind sie teilweise rückwärtskompatibel, lassen sich einfach reinigen und unterhalten. Ersatzteile für Unterputzspülkästen und ihre mechanischen Komponenten sind 50 Jahre erhältlich, und für einen weiteren Grossteil des Sortiments bis zu 25 Jahre. Für diverse Keramikprodukte (ohne Sitz und Deckel) gilt eine lebenslange Garantie. Dies unterstützt den Ansatz einer Kreislaufwirtschaft in Gebäuden.
- Geberit investiert in digitale Werkzeuge wie die interdisziplinäre Planungsmethode BIM (Building Information Modelling) mit dem Ziel, den gesamten Planungs- und Bauprozess zu optimieren. BIM ermöglicht einen effizienten Informationsaustausch zwischen Architekten, Planern und Bauherren. So kann das Sanitärsystem in Gebäuden ganzheitlich geplant, im jeweiligen Kontext simuliert und als Gesamtlösung umgesetzt werden.
- Immer mehr Gebäude werden nach Gebäudestandards wie LEED, BREEAM, DGNB oder Minergie gebaut und zertifiziert, die ökologische und soziale Kriterien betrachten. Geberit bietet dazu umfassendes Know-how und Systemlösungen für den Sanitärbereich und das Wassermanagement. Um die Transparenz der Produktdaten und die Vergleichbarkeit der Produkte zu erhöhen, erstellt Geberit bereits seit 2012 Umweltproduktdeklarationen (EPD) gemäss der Europäischen Norm EN 15804, die auch direkt für Standards des nachhaltigen Bauens angewandt werden können. Insgesamt verfügt Geberit über 21 EPD, die 42% des Konzernumsatzes abdecken.



Umgehend Massnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen.

Für dieses Ziel relevante Module der Geberit Nachhaltigkeitsstrategie bzw. Kapitel aus dem Nachhaltigkeitsbericht:

- [Klimawandel und Umweltbelastung](#)
- [Energie und CO<sub>2</sub>](#)

#### Relevanz für Geberit

Geberit unterstützt das Netto-null-Ziel 2050 der Schweiz und die dazugehörige Schweizer Klimastrategie. Das Unternehmen strebt bereits seit langem eine Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen an. Ein Kernelement des Geberit Klima-Transitionsplans ist die umfassende CO<sub>2</sub>-Strategie, wonach Geberit eine Reduktion der CO<sub>2</sub>-Intensität von durchschnittlich 5% pro Jahr anstrebt. Bis 2035 soll der relative CO<sub>2</sub>-Ausstoss um 80% gegenüber 2015 sinken.

#### Beitrag von Geberit

- Kernelement ist die Integration der CO<sub>2</sub>-Strategie in sämtliche relevanten und bestehenden Geschäftsprozesse sowie die Behandlung der CO<sub>2</sub>-Emissionen als externe Kosten mittels eines internen CO<sub>2</sub>-Pricings. Damit soll die Verantwortung für die Reduktion des eigenen CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks breit im Unternehmen abgestützt und in den täglichen Geschäftstätigkeiten übernommen sowie sichergestellt werden, dass die ergriffenen Massnahmen langfristig und nachhaltig wirken.
- Zentrale Hebel des Energiemanagements und der CO<sub>2</sub>-Strategie sind Massnahmen zur Energieeinsparung, Effizienzsteigerung und Energiebeschaffung in den Werken. Die entsprechenden Massnahmen werden im Rahmen eines Masterplans Energie und eines rollierenden CO<sub>2</sub>-Forecastings der wesentlichen Werke ausgearbeitet und umgesetzt. Der Anteil erneuerbarer Energien wird im gesamten Betrieb weiter ausgebaut, stets unter Berücksichtigung des internen CO<sub>2</sub>-Referenzpreises und der Wirtschaftlichkeit der geplanten Vorhaben.
- 2024 blieb die CO<sub>2</sub>-Intensität (CO<sub>2</sub>-Emissionen im Verhältnis zum währungsbereinigten Nettoumsatz) im Vergleich zum Vorjahr konstant. Verglichen mit dem Referenzjahr 2015 verbesserte sich die CO<sub>2</sub>-Intensität um 63,2% oder um durchschnittlich 10,5% jährlich.
- Die absoluten CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1 und 2) stiegen im Berichtsjahr volumenbedingt um 2,4% auf 123 975 Tonnen.
- Im Berichtsjahr wurden 134,6 GWh Ökostrom mit Herkunftsnachweis bezogen, was 65% des gesamten zugekauften Stroms entspricht. Dadurch konnten die CO<sub>2</sub>-Emissionen um rund 61 900 Tonnen reduziert werden. Berücksichtigt man den Strom aus erneuerbaren Energiequellen, welcher im Standard-Strommix enthalten ist, lag der Anteil erneuerbarer Energieträger beim Strom bei rund 80%.
- Im Rahmen der Beschaffung und der Produktentwicklung trägt Geberit zur Verminderung von Scope-3-Emissionen bei. So werden seit 2007 alle neuen Produkte im Rahmen von → [Ecodesign-Workshops](#) bezüglich Nachhaltigkeit optimiert. Das ressourcenschonende Design der Produkte hat einen massgeblichen Einfluss auf die Scope-3-Emissionen von Geberit. Die Wahl der geeigneten Materialien mit möglichst geringen CO<sub>2</sub>-Emissionen spielt eine immer wichtigere Rolle und wird u. a. bei Lieferantengesprächen angesprochen und in die Entscheidung miteinbezogen, siehe → [Beschaffung](#).

## Fortschrittsbericht UNGC

Geberit hat die Beitrittserklärung und Selbstverpflichtung zu den zehn Prinzipien des United Nations Global Compact (UNGC) unterzeichnet und ist seit Oktober 2008 formales Mitglied des UN Global Compact. Das Unternehmen war 2011 Gründungsmitglied des lokalen Schweizer Netzwerks. Seitdem berichtet Geberit jährlich in den Fortschrittsberichten des UNGC im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung transparent über die Fortschritte. Seit 2023 ist der jährliche Fortschrittsbericht digital auf der Plattform des UNGC veröffentlicht. Der aktuelle Fortschrittsbericht ist im [→ UNGC COP Viewer](#) online abrufbar.