

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsstrategie

ESRS

Art. 964a ff. OR

Die Nachhaltigkeitsstrategie ist integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie von Geberit. Sie definiert die ESG-bezogenen operativen Schwerpunkte des Unternehmens und steuert deren Umsetzung mittels klarer Ziele, Indikatoren und Verantwortlichkeiten. Grundlage bilden die Unternehmensstrategie, das Risikomanagement sowie die → Wesentlichkeitsanalyse, die als ESG-fokussierter Teil der Risikoanalyse fungiert. Darüber hinaus berücksichtigt die Strategie externe Rahmenbedingungen – etwa nationale und internationale Regulierungen, globale Nachhaltigkeitsstandards sowie die Erwartungen von Geschäftspartnern und Investoren.

Nachhaltigkeitsstrategie: Einflussfaktoren



Nachhaltigkeitsstrategie

Mit der Nachhaltigkeitsstrategie richtet Geberit die Aktivitäten konsequent auf die wichtigsten Hebel für nachhaltige Wertschöpfung aus. Die Strategie bündelt laufende und künftige Projekte, Initiativen und Aktivitäten in vier klar definierten Fokusbereichen, um deren Wirkung gezielt zu steuern.

Fokusbereiche	Zielbereiche	Mittelfristige Ziele	Kennzahlen
Klima	THG-Emissionen Scope 1 und 2	-5% im Durchschnitt pro Jahr	Total der Scope-1- und -2-Emissionen in t CO ₂ -Äq. im Verhältnis zum währungsbereinigten Nettoumsatz
Ressourcen	Wasser Produktion	-1% im Durchschnitt pro Jahr bis 2030 (Basisjahr: 2024)	Gesamte Wasserableitung in l pro Gesamtmenge der produzierten Keramik in kg
	Abfall Produktion	-2% im Durchschnitt pro Jahr bis 2030 (Basisjahr: 2024)	Gesamter Keramikabfall in kg pro Gesamtmenge der produzierten Keramik in kg
Arbeitsbedingungen	Arbeitssicherheit und Gesundheit Unfallhäufigkeit (LTIR)	Von 5,9 auf 5 bis 2030 -3% im Durchschnitt pro Jahr	Anzahl Unfälle mit mindestens einem Ausfalltag pro Million Arbeitsstunden
	Unfallschwere (ASR)	Von 98 auf 70 bis 2030 -5% im Durchschnitt pro Jahr	Anzahl Ausfalltage aufgrund von Unfällen pro Million Arbeitsstunden
Wertschöpfungskette	Lieferanten ESG-Profil	90% der Lieferanten im Geltungsbereich haben mindestens ein mittleres ESG-Rating	%-Satz der Lieferanten im Geltungsbereich, die mindestens ein mittleres ESG-Rating haben

Die einzelnen Fokusbereiche werden in den Kapiteln zu den jeweiligen wesentlichen Themen im Detail erläutert; der Fortschritt im Berichtsjahr wird anhand der definierten Kennzahlen offengelegt. Für Informationen zu weiteren Themen wie «Abfall», siehe → [Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Geschäftsjahr 2025 > Umwelt](#).

Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung

Die → [wesentlichen Themen](#) und die → [Nachhaltigkeitsstrategie](#) der Geberit Gruppe tragen direkt zu den Zielen der Agenda 2030 der Vereinten Nationen (SDG) bei. Im Vordergrund stehen die vier für das Geschäftsmodell besonders relevanten Entwicklungsziele:

- **SDG 4:** Hochwertige Bildung
- **SDG 6:** Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen
- **SDG 11:** Nachhaltige Städte und Gemeinden
- **SDG 13:** Massnahmen zum Klimaschutz



Der jährliche Fortschritt ist via → [SDG-Reporting](#) abrufbar.